

Milano, 16 novembre 2015

Dal 18 novembre solo sul canale corporate del Gruppo Unipol

**ON LINE SU YOUTUBE LA WEB SERIE
“COSI’ VICINO - TEAM YOUNG ITALY UNIPOLSAI”**

Da mercoledì 18 novembre sarà on-line “*Così Vicino - Team Young Italy UnipolSai*”, la prima web serie video - interamente prodotta e firmata da UnipolSai e parte di BLU - Broadcast Lab Unipol - dedicata a 7 giovani campioni italiani dello sport che formano il Team Young Italy UnipolSai.

Federica Pellegrini, Vincenzo Abbagnale Eseosa Desalu, Carlotta Ferlito, Andrea Fondelli, Gregorio Paltrinieri e Alessia Trost, si racconteranno e verranno raccontati in modo del tutto inedito in 35 puntate in esclusiva sul canale Youtube *Unipol Group Corporate Channel*. La web serie è preceduta da un coinvolgente trailer-promo postato da oggi sempre sul canale del Gruppo Unipol.

A partire dal 18 novembre, con appuntamenti quindicinali (ad esclusione della pausa natalizia) fino a fine gennaio, ogni puntata di “*Così Vicino - Team Young Italy UnipolSai*” sarà dedicata a un tema attorno al quale si svilupperà la storia sportiva e personale di questi giovani campioni.

Un vero e proprio percorso di *story telling* narrato attraverso il loro racconto diretto e le testimonianze degli allenatori, dei loro genitori e di altre persone vicine, in alcuni casi per la prima volta davanti alle telecamere. La sfera sportiva si combinerà in maniera del tutto naturale con quella più intima delle emozioni, toccando argomenti “privati” come lo studio, la fede, l’amore, la propria famiglia, l’amicizia, l’impegno. Emergeranno così importanti riflessioni sul significato di essere campioni, figli di campioni, sullo stare vicino a casa e poi allontanarsi, sull’essere giudicati senza giudicare, sull’importanza di conoscere se stessi e dello stare bene con gli altri, su cosa si prova nel perdere una persona importante e, infine, sull’emozione della prima gara e della prima vittoria.

Un grande ed appassionante racconto, da un lato corale ma dall’altro anche profondamente personale, che si snoda attraverso brevi e intense storie, tutte legate fra di loro dal tema della vicinanza - *Così Vicino* - declinata attraverso 5 ambiti: *Così vicino a te, Così vicino a casa, Così vicino al traguardo, Così vicino al cuore, Così vicino al sogno*.

“La web serie dedicata al Team Young Italy UnipolSai rappresenta un viaggio che - attraverso i racconti di vita, l’impegno e le sfide di questi 7 ragazzi, tra cui l’importante percorso verso le prossime Olimpiadi di Rio - vuole esplorare il significato profondo di vicinanza – afferma Alberto Federici, Direttore Corporate Communication e Media Relation

del Gruppo Unipol. Una vicinanza ai giovani e allo sport su cui siamo impegnati ogni giorno con progetti nazionali, tra cui la main sponsorship di UnipolSai con il CONI”.

Il Team Young Italy UnipolSai e la web serie dedicata vedono, per tutti gli aspetti di relazione e gestione con i 7 atleti coinvolti nel progetto, la collaborazione di DAO Management, anche advisor di UnipolSai nelle attività di partnership con CONI.

Con questo progetto, UnipolSai Assicurazioni rafforza il suo legame con lo sport e la particolare attenzione che da sempre rivolge alle future generazioni, riconoscendo a questo ambito un potenziale educativo di primaria importanza per la formazione della persona e per la sua crescita individuale e sociale.

Perché per il Gruppo Unipol pensare al futuro delle persone vuol dire pensare anche a ciò che amano: lo sport.

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol

Fernando Vacarini

Tel. +39/051/5077705 pressoffice@unipolsai.it

Claudia Galassi

Tel. +39/02/51815268 claudia.galassi@unipolsai.it

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A. è la compagnia assicurativa del Gruppo Unipol, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Attiva anche nei rami Vita, UnipolSai conta un portafoglio di oltre 10 milioni di clienti e occupa una posizione di preminenza nella graduatoria nazionale dei gruppi assicurativi per raccolta diretta pari a circa 16 miliardi di euro, di cui 8,4 nei Danni e 7,6 nel Vita (dati 2014). La compagnia opera attualmente attraverso 5 divisioni (Unipol, La Fondiaria, Sai, Nuova MAA e La Previdente) e la più grande rete agenziale d'Italia, forte di oltre 3.000 agenzie assicurative e più di 6.000 subagenzie distribuite sul territorio nazionale. UnipolSai Assicurazioni è controllata da Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. e, al pari di quest'ultima, è quotata alla Borsa Italiana, di cui rappresenta uno dei titoli a maggiore capitalizzazione.