

Milano, 24 marzo 2016

MIRO' IN MOSTRA A MILANO: GRUPPO UNIPOL MAIN SPONSOR DELLA GRANDE ARTE

Oltre cento capolavori dell'artista esposti al MUDEC

Il Gruppo Unipol è main sponsor della mostra **Joan Miró: la forza della materia**, allestita dal 25 marzo all'11 settembre al MUDEC.

La mostra - curata dalla Fundació Joan Miró di Barcellona, sotto la direzione di Rosa Maria Malet, in collaborazione per l'Italia con Francesco Poli - è prodotta da 24 ORE Cultura – Gruppo 24 Ore ed è promossa dal Comune di Milano-Cultura.

Con il sostegno a questa mostra, per la prima volta il Gruppo Unipol sarà presente al MUDEC, il Museo delle Culture di Milano, inaugurato lo scorso anno e già diventato un importante centro di cultura che ha fra i suoi obiettivi fondanti la promozione della partecipazione pubblica alla valorizzazione del patrimonio passato, presente e futuro del museo.

Le oltre 100 opere esposte in un percorso cronologico che ricostruisce l'attività dell'artista, provengono nella maggior parte dalla collezione della Fundació Joan Miró di Barcellona e da quella della famiglia dell'artista. In primo piano l'importanza che Miró ha sempre conferito alla materia, non solo come strumento utile ad apprendere nuove tecniche ma anche e soprattutto come entità fine a se stessa. Attraverso la sperimentazione di materiali eterodossi e procedure innovative, l'artista mira a infrangere le regole così da potersi spingere fino alle fonti più pure dell'arte.

La mostra **Joan Miró: la forza della materia** rappresenta per il Gruppo Unipol una nuova straordinaria occasione per confermare il proprio impegno nella promozione e nella condivisione di iniziative culturali rivolte a un pubblico sempre più ampio, affiancando quanti, nel nostro Paese, si adoperano per rendere fruibili a tutti i capolavori dell'arte.

Dopo aver sostenuto le importanti mostre dedicate a Salvador Dalí, Pablo Picasso, Auguste Renoir, Vincent Van Gogh e Claude Monet, per Unipol essere partner di questo grande appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsoring che fa della promozione dell'arte e della cultura una delle principali aree di intervento.

“Il nostro sostegno a questa prestigiosa mostra – dichiara Alberto Federici, Direttore della Comunicazione del Gruppo Unipol - vuole essere un'ulteriore conferma della nostra volontà di promuovere e rendere accessibile la cultura al grande pubblico. Esserci fa parte del nostro impegno quotidiano perché siamo convinti che fare impresa – e farlo con successo – non significa solo guardare agli aspetti economici e di redditività, che pure sono essenziali, ma anche a quelli culturali, sociali e ambientali. Sono tutti importanti fattori di sviluppo perché rappresentano il modo migliore per dare risposta ai bisogni e alle esigenze degli individui e delle comunità”.

Con il proprio *Corporate Sponsorship Program*, il Gruppo Unipol intende essere sempre vicino alle persone e alla comunità, sostenendo progetti che abbracciano lo sport, la ricerca scientifica e il sociale, l'ambiente, l'entertainment, l'arte e la cultura come nel caso di questa prestigiosa mostra dedicata a Joan Miró.

Perché per il Gruppo Unipol pensare al futuro delle persone significa pensare anche a ciò che amano: l'arte.

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol

Fernando Vacarini

Tel. +39/051/5077705 pressoffice@unipolsai.it

Claudia Galassi

Tel. +39/02/51815268 claudia.galassi@unipolsai.it

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 16,5 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 8,6 miliardi nei Rami Vita (dati 2015). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita). Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.