

UNIPOL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA “RENOIR. DALLE COLLEZIONI DEL MUSÉE D'ORSAY E DELL'ORANGERIE”

Per il Gruppo un nuovo impegno per rendere la cultura patrimonio di tutti.

Torino, 22 ottobre 2013 - Dopo il successo delle mostre di Pablo Picasso e di Salvador Dalí ospitate a Milano rispettivamente nel 2012 e nel 2010, il Gruppo Unipol rafforza il suo impegno nel campo dell'arte sostenendo un'altra grande mostra che dal 23 settembre 2013 al 22 febbraio 2014 porta a Torino le opere di uno dei principali esponenti dell'Impressionismo.

La partnership con il **Comune di Torino** e con la **Fondazione Torino Musei – GAM** ribadisce la volontà di dare un appoggio concreto a quanti in Italia si adoperano per rendere l'arte fruibile al grande pubblico e fa parte di un percorso di responsabilità sociale che da cinquant'anni caratterizza la storia del Gruppo.

Per Unipol pensare al futuro delle persone significa infatti pensare anche a ciò che le persone amano. Per questo il **programma sponsoring** del Gruppo abbraccia le aree della **cultura**, dell'**ambiente** e dello **sport**; con la convinzione che il fare impresa non può prescindere da un impegno nei confronti delle persone e della comunità.

Il Gruppo Unipol in sintesi

Il Gruppo Unipol è la seconda compagnia assicurativa nel mercato italiano e la prima nel ramo Danni. Nato nel 1963, oggi il Gruppo conta su una raccolta assicurativa consolidata diretta al 31 dicembre 2012 pari a 16,8 miliardi di euro, di cui 10,6 nei Rami Danni e 6,2 miliardi nei Rami Vita.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata, coprendo l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute. Nei servizi assicurativi opera tramite le società Unipol Assicurazioni, Linear, Linear Life, UniSalute, Fondiaria-Sai, Milano Assicurazioni, Dialogo, Liguria e Siat; nella bancassicurazione attraverso Arca, Arca Vita, Popolare Vita, BIM Vita e Systema; nei servizi bancari, del risparmio gestito e del merchant banking attraverso Unipol Banca, Unipol SGR, Unicard e BancaSai.

Circa 15.200 dipendenti lavorano per il Gruppo che conta più di 13,5 milioni di clienti, con una rete distributiva di circa 4.600 agenzie, 7.300 sub-agenzie e 300 filiali bancarie (al 31 dicembre 2012).

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Sede Legale: via Stalingrado, 45 - 40128 Bologna (Italia) - tel. +39 051 5076111 - fax +39 051 5076666
Capitale sociale i.v. Euro 3.365.292.408,03 - Registro delle Imprese di Bologna, C.F. e P. IVA 00284160371 - R.E.A. 160304
Capogruppo del Gruppo Assicurativo Unipol iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi al n. 046

www.unipol.it

Unipol adotta una Carta dei Valori e un Codice Etico che - sulla base di cinque principi cardine individuati in Accessibilità, Lungimiranza, Rispetto, Solidarietà, Responsabilità - descrivono e riassumono i valori del Gruppo e le modalità e canali attraverso i quali si intende applicarli. Alla stesura della Carta dei Valori hanno contribuito tutti i dipendenti delle Società del Gruppo ed una rappresentanza di agenti.

Contatti

Comunicazione di Gruppo

Carla Chiari

Unipol Gruppo Finanziario

Tel +39/02/51815021 - +39/338/7207314

carla.chiari@unipolassicurazioni.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni

m.parboni@barabino.it

Tel +39/06/6792929 - +39/335/8304078

Giovanni Vantaggi

g.vantaggi@barabino.it

Tel +39/02/72023535 - +39/328/8317379

