



COMUNICATO STAMPA

UNIPOL DOME: L'OPENING DEL 6 MAGGIO INAUGURA A MILANO LA PIU' GRANDE VENUE INDOOR D'ITALIA DEDICATA AL LIVE ENTERTAINMENT E ALLO SPORT

La cerimonia di inaugurazione sarà seguita da uno spettacolare concerto di apertura con protagonista la leggenda del rock italiano Luciano Ligabue

Milano, 30 aprile 2026 – Milano si prepara ad accogliere un nuovo landmark: Unipol Dome verrà inaugurata ufficialmente il 6 maggio con una speciale performance dell'icona del rock italiano Luciano Ligabue. In questa occasione, Unipol Dome si illumina ufficialmente per la prima volta nella nuova configurazione che ne restituisce la sua identità architettonica e tecnologica. L'inaugurazione segna il debutto ufficiale della più grande, innovativa e sostenibile arena indoor d'Italia dedicata al live entertainment e ai grandi eventi sportivi, dando il via a una nuova programmazione di eventi live di grande scala per la città.

Situata nel cuore di una tra le più estese opere di rigenerazione urbana d'Italia nel quartiere Santa Giulia, Unipol Dome è capace di accogliere fino a 16.000 spettatori. L'arena è progettata per rispondere alle esigenze del pubblico contemporaneo e offrire ad artisti e promoter infrastrutture tecniche e soluzioni logistiche innovative, candidandosi quindi a diventare un punto di riferimento per il live entertainment in Europa.

Sviluppata e gestita da CTS EVENTIM, leader in Europa nel ticketing e nel live entertainment e seconda a livello mondiale, Unipol Dome punta a definire un nuovo benchmark per gli eventi dal vivo in termini di efficienza operativa, accoglienza e fan experience.

"Il futuro del live entertainment inizia il 6 maggio. In qualità di arena multifunzionale più grande, avanzata e sostenibile d'Italia, Unipol Dome riflette la nostra visione di portare a Milano e al territorio un valore culturale ed economico duraturo. Artisti, fan appassionati e ospiti troveranno qui la loro nuova casa", ha dichiarato **Klaus-Peter Schulenberg, CEO di CTS EVENTIM**.

"Essere title sponsor di una struttura iconica e di nuova generazione come questa significa per Unipol associare il proprio nome a innovazione, tecnologia e qualità, elementi che da sempre caratterizzano il Gruppo Unipol e la propria visione", ha dichiarato il **Presidente di Unipol, Carlo Cimbri**.

Unipol Dome è stata progettata con una forte attenzione ai servizi e all'ospitalità. L'arena, infatti, è pensata per accompagnare il pubblico in ogni momento, con un'offerta articolata che va dai 20 punti food & beverage accessibili a tutti, tra cui gli innovativi frictionless markets, fino agli spazi più esclusivi, come skybox, due ristoranti, quattro bar e uno speakeasy. Con questo nuovo approccio di hospitality, la venue ridefinisce gli standard del modo in cui il pubblico vive gli eventi live.



COMUNICATO STAMPA

L'identità dell'arena è anche la sua architettura. Il progetto, firmato da David Chipperfield Architects insieme ad Arup, con gli interni delle aree VIP curati da Populous, si distingue per una forma ellittica che richiama la tradizione degli anfiteatri, reinterpreandola in chiave contemporanea. La struttura si sviluppa attraverso tre anelli concentrici e si impone nel paesaggio urbano per diventare un nuovo landmark chiaro e riconoscibile.

A renderla unica è anche la facciata, composta da elementi metallici attraversati da oltre 2,4 milioni di LED che, una volta attivati, trasformano l'edificio in una grande superficie dinamica. La media façade, tra le più estese in Europa, amplifica l'esperienza degli eventi oltre l'arena, estendendola nello spazio urbano circostante.

All'interno ogni scelta progettuale è orientata alla qualità dell'esperienza. La configurazione del bowl garantisce una visibilità ottimale da ogni posto e una distanza contenuta dal palco, contribuendo a creare una connessione unica tra l'artista e il pubblico. L'acustica è stata studiata per garantire una qualità del suono uniforme e costante in ogni area della venue.

Unipol Dome non si esaurisce però nella sua dimensione indoor. All'esterno, una piazza sopraelevata di 12.000 metri quadrati offre ulteriore spazio per eventi e crea un nuovo luogo di aggregazione all'interno del quartiere. Unipol Dome, inoltre, è servita anche da un parcheggio di 9 livelli per un totale di 2.750 posti auto.

La copertura dell'arena è dotata di pannelli fotovoltaici di ultima generazione, rendendo Unipol Dome uno dei principali attori privati che contribuiscono alla produzione di energia rinnovabile nell'area milanese. Inoltre, la venue punta a ottenere la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold, un traguardo particolarmente raro e prestigioso nel contesto delle arene che definisce un precedente ambizioso in termini di responsabilità ambientale e sostenibilità.

Con l'apertura del 6 maggio Unipol Dome si afferma come un nuovo palcoscenico di livello mondiale per il live entertainment a Milano, pensato non solo per ospitare grandi eventi, ma per diventare un riferimento stabile e duraturo nel panorama culturale e dell'intrattenimento europeo.

CTS EVENTIM

È il principale fornitore europeo di servizi di ticketing e il secondo a livello mondiale. Ogni anno, tramite i canali di proprietà dell'azienda che includono portali mobile/online e punti vendita fisici, vengono commercializzati oltre 300 milioni di biglietti. Secondo la classifica globale 2024 di Pollstar, il Gruppo EVENTIM è il secondo promoter più grande al mondo. CTS EVENTIM gestisce, inoltre, alcune tra le più rinomate venue per concerti in Europa. CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) è quotata in Borsa dal 2000 sul segmento MDAX. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi pari a 2,8 miliardi di euro in oltre 25 Paesi.



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Unipol

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 17,4 miliardi di euro, di cui 9,6 miliardi nei Rami Danni e 7,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2025). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nell'assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita e Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER e altre banche), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre nei settori immobiliare, alberghiero (UNA Italian Hospitality), medico-sanitario (Santagostino) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ES

PRESS CONTACT

CTS Eventim Barabino&Partners

Alice Corbetta
340.45.57.565
a.corbetta@barabino.it
Federico Vercellino
331.57.45.171 f.
vercellino@barabino.it

Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressoffice@unipol.it

Unipol Barabino&Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it
Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it